



Nachwuchsförderung: Generation Z & Co.

Eine Investition in die Zukunft

Die Übergänge zu Ausbildung, Studium und Beruf sind schwierig genug. Bei der Generation Z kommen zusätzlich Verständnisprobleme mit älteren Generationen hinzu. Deren Ursachen und Risiken werden öffentlich und lebhaft diskutiert, aber leider trägt das Wenigste davon zur Klärung bei – im Gegenteil. Darum mangelt es in Betrieben an wesentlichen Hintergrundinformationen und adäquaten Interventionsmethoden. Um Reibungsverluste und Fluktuationen zu minimieren ist es daher sinnvoll, schon im Vorfeld den Kontakt zu Experten zu suchen. Jede zukunftsorientierte Corporate Identity sollte entsprechende Strategien und Ansätze umfassen.

Anlässe

- o Rekrutierung, Bindung und Führung von Nachwuchskräften
- o Nachwuchsförderung: Auswahl, Ausbildung und Anreize
- o Schwierigkeiten und Konflikte beim Übergang zu Ausbildung, Studium und Beruf



Ziele

- o Perspektive wechseln: Anknüpfungspunkte und gemeinsame Themen finden
- o Übersetzungsarbeit: Unterschiede und Gemeinsamkeiten erkennen
- o Nachhaltige Beziehungen und stabile Bindungen aufbauen
- o Strategie und Planbarkeit entwickeln für die Ausbildung, Führung und Bindung von Nachwuchskräften

Inhalte

- 1) Mindset und Lifestyle der Generation Z
 - o Vorurteile, Stereotypen und andere Fallen erkennen und überprüfen
 - o Digitalisierung, Social Media und das Bild der Generation Z in den Medien
 - o Tatsächliche Werte und Vorbilder
 - o Gehäufte psychische Schwierigkeiten: Ängste, Depressionen etc.
- 2) Arbeitsmarkt und veränderte Situation für die Generation Z in Betrieben
 - o Berufswünsche, Arbeitsmarktsituation und Aufstiegschancen
 - o „Mehr-Generationen-Belegschaft“
- 3) Gesellschaftliche Anforderungen und neue Konfliktfelder
 - o Erfahrungen der Generation Z: Erziehung, veränderte Arbeitskultur, prägende gesellschaftliche Ereignisse und deren Auswirkungen
 - o Aktuelle Privilegien und Zukunftsvisionen
 - o Generationenkonflikte: Vorwürfe, Positionen und mögliche Brücken

Seminar

2 Tage à 8 Stunden

Teilnehmerzahl auf 10 begrenzt

Referent



Tobias Szuwart

Approbierter Psychotherapeut mit Hintergrund in Tiefenpsychologie für Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene bis 21 Jahre, Persönlichkeits- und Konfliktanalyse sowie Coach und Seminarleiter für Kommunikation, Führung und Nachwuchsförderung

Teilnahmegebühr für Seminar

1550,00 Euro MwSt. befreit



- 4) Psychologische Mechanismen und Psychodynamiken
 - o Altersspezifische Aufgaben aus entwicklungspsychologischer Sicht
 - o Umgang mit Helikopter-Eltern: Ablösung von Familie und Elternhaus
 - o Generation Z im direkten Feedback-Gespräch
- 5) Sinnvolle Führungsstile und pädagogische Lösungsansätze
 - o Motivation, Kontakt- und Anknüpfungspunkte schaffen
 - o Haltung und Rollenverständnis für Ausbildungs- und Führungskräfte entwickeln
 - o Zwischen den Generationen vermitteln
 - o Mit Eltern und deren Interventionen umgehen
 - o Adäquate Hilfs- und Unterstützungsmöglichkeiten bereitstellen

Nutzen

- o Profitieren von der langjährigen Expertise eines Psychotherapeuten für Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene
- o Realitätsnahe Einschätzung von Nachwuchskräften und deren Erleben
- o Nachhaltige Nutzung des Potenzials und Minimierung von Konflikten
- o Vermittlung von Methoden und Instrumenten der Führung und Ausbildung
- o Auf Wunsch Entwicklung individueller Konzepte, Schulungen und Interventionen

Methoden

Fachlicher Input und Einschätzungen der tatsächlichen Datenlage und bekannter Konfliktfelder, Erfahrungsaustausch, Gruppenübungen, Diskussion, Selbsteinschätzung, Fallarbeit, Best-Practice-Beispiele und Strategieentwicklung.



Zielgruppe

- o Mitarbeiter und Führungskräfte aus dem HR-Bereich, Recruiter und Employer Brand-Verantwortliche
- o Zur Nachfolgervorbereitung: Eigentümer und ihre Vertreter, Vorstände und Geschäftsführer
- o Ausbilder und Meister.

Format und Anmeldung

- o Offenes Theorie- und Praxis-Seminar: Workshop für Kleingruppen von 10 bis 14 Teilnehmer:Innen
- o Exklusive Nachbearbeitung auf Anfrage
- o Anmeldung nach Vorgespräch zur Klärung der Erwartungen und anstehenden Themen



Szuwart
Business Coaching

